

focus
op veiligheid

vdmmp



CRISISCOMMUNICATIE

Organiseren van crisiscommunicatie

De organisatie van crisiscommunicatie blijft één van de belangrijkste randvoorwaarden om op een juiste en snelle wijze met de bevolking te kunnen communiceren. Goede informatievoorziening maakt het mogelijk om adequaat te handelen in crisissituaties. Maar hoe kom je tijdens een crisis aan de informatie die je nodig hebt om je taak uit te voeren? En hoe geef je anderen de juiste informatie, zodat ook zij hun taken zo goed mogelijk kunnen uitvoeren?

VDMMP ondersteunt organisaties bij het organiseren van een effectieve organisatie van de crisiscommunicatie tijdens (dreigende) crisissituaties en in dagelijkse situaties.

Omgevingsanalyse 2.0

Het uitvoeren van omgevingsanalyses is een belangrijk onderdeel van (crisis)communicatie. Omgevingsanalyses halen 'de buitenwereld naar binnen', waarna een communicatiestrategie is te bepalen. Dat geldt zowel voor de gewone 'dagelijkse' communicatie als voor de communicatie in tijden van crisis. Hoe kan communicatie bijdragen aan de beeldvorming rond een incident, calamiteit, crisis of de organisatie? Hoe krijgen communicatiemedewerkers zicht op de informatiebehoefte van de betrokkenen en andere doelgroepen en hoe kunnen zij ervoor zorgen dat de gewenste informatie bij deze mensen terecht komt? Een eerste stap om zelf de regie over je informatie te krijgen, is kennis opdoen van de mogelijkheden van bepaalde informatiestromen en om deze te beheren en te beheersen.

De laatste jaren is het analyseren van de omgeving en specifiek de media-analyse veranderd. Sociale media nemen een steeds grotere rol in binnen de beeldvorming in de maatschappij en in de media. Deze ontwikkeling brengt een andere manier van analyseren met zich mee. VDMMP verzorgt interactieve maatwerktrainingen 'omgevingsanalyse 2.0', zowel voor de dagelijkse situatie als in crisistijd.

Wat levert een sessie op voor de deelnemers?

- Inzicht in het versterken van de eigen informatiepositie
- Kunnen omgaan met verschillende (gratis) tools om sociale media te monitoren
- Ontdekken waar doelgroepen van de organisatie zich bevinden en hoe daarbij aan te sluiten
- Geavanceerd leren 'luisteren': inzicht in manieren om websites en sociale media (dagelijks) te monitoren
- Slimmer en sneller leren werken waardoor meer werk is te verzetten in minder tijd

focus
op veiligheid

vdmmp



Crisiscommunicatie 2.0

Crisiscommunicatie dient drie doelen: informatievoorziening, schadebeperking en duiding. Het gaat daarbij niet alleen om het zo klein mogelijk houden van de schadelijke gevolgen van een crisis voor de maatschappij en de bevolking (of doelgroepen hierbinnen), maar ook om het beschermen van de reputatie van een organisatie, of zelfs een hele sector. Crisiscommunicatie is hiermee één van de belangrijkste onderdelen van het crisismanagement van organisaties.

Sociale media hebben ertoe geleid dat (on)juiste informatie sneller wordt verspreid en zorgen voor meer interactie met de doelgroepen. Ook andere media maken gebruik van sociale media als bron van informatie, maar ook om bijvoorbeeld te zoeken naar getuigen of foto's. Deze ontwikkeling legt een grotere druk op de crisiscommunicatie en de organisatie daarvan. Daarmee ontstaat een grotere behoefte aan een antwoord op de vragen: wie doet wat, wie informeert wie, wie is nu verantwoordelijk voor de organisatie van crisiscommunicatie en hoe haal ik de juiste informatie binnen? VDMMP kan organisaties ondersteunen bij het doorlichten van de crisiscommunicatieplannen op toepasbaarheid en kwetsbaarheid. Daarnaast ondersteunt VDMMP al geruime tijd organisaties bij het verfijnen van hun crisiscommunicatie, bijvoorbeeld door het verzorgen van trainingen en workshops.

Wat levert een sessie op voor de deelnemers?

- Inzicht in welke netwerken (organisaties en ketenpartners) mogelijk betrokken zijn bij crisiscommunicatie, inclusief de onderlinge rolverdeling
- Tips voor het opbouwen van een relatie met de diverse netwerken en doelgroepen: voor, tijdens en na crises
- Inzicht in verschil tussen feitelijke en procesinformatie in relatie tot geruchten en onwaarheden
- Handvatten voor het zelf kunnen toepassen van scenariodenken binnen de communicatiestrategie
- Handvatten voor het vroegtijdig kunnen anticiperen op mogelijke (maatschappelijke) onrust aan de hand van een wetenschappelijk model

Interim communicatieadvies, ook in crisistijd

Incidenten, calamiteiten, crises en rampen leggen een grote druk op organisaties in het veiligheidsdomein, zeker op de communicatieafdeling. Ondersteuning op het gebied van communicatie voor, tijdens en na crises kan de (werk)druk voor organisaties en hun medewerkers verlichten. Wanneer ondersteuning gewenst is, kan een beroep worden gedaan op de ervaren communicatieadviseurs van VDMMP. Zij adviseren bestuurders en crisisteams over de te volgen communicatiestrategie en/of voeren - indien gewenst - zelf de vereiste communicatieactiviteiten uit. Daarnaast kunnen de adviseurs in elke fase optreden als ervaren sparringpartner voor zowel bestuurders als uitvoerende medewerkers van de communicatieafdeling.

Meer informatie?

VDMMP adviseert en versterkt organisaties die werkzaam zijn in het domein van openbare orde en veiligheid op het gebied van communicatie, beleidsadvies, onderzoek en sociale media. Voor meer informatie of een uitgebreidere toelichting kunt u contact opnemen met de adviseurs. Zij helpen u graag verder.

Voor informatie over VDMMP kunt u terecht op onze website www.vdmmp.nl. VDMMP is tevens te volgen via Twitter (@vdmmp) en LinkedIn (www.linkedin.com/company/vdmmp).

VDMMP B.V.
De Molen 13
3994 DA Houten

Postbus 302
3990 GC Houten

Telefoon: 030 - 634 54 40
Fax: 030 - 634 54 49
Website: www.vdmmp.nl
E-mail: info@vdmmp.nl