

focus
op veiligheid

vdmmp



SOCIALE MEDIA

Sociale media: hoe ga je om met de invloed en benut je de meerwaarde?

De toepassing van sociale media in het veiligheidsdomein is volop in ontwikkeling. Het lijkt bijna niet meer mogelijk om zonder (aandacht voor) sociale media binnen het veiligheidsdomein het communicatievak uit te oefenen, zeker in tijden van crisis. Hoewel steeds meer organisaties de mogelijkheden van sociale media zien en integreren in hun werkwijze, blijft het lastig om te bepalen hoe sociale media precies inzetbaar zijn en wat de effecten daarvan zijn. Het ontwikkelen van meer bewustzijn van de invloed en meerwaarde van sociale media kan medewerkers van organisaties hierbij helpen. Zo krijgen zij meer zicht op de impact van (berichten op) sociale media op hun werkzaamheden, de processen en de organisatie. VDMMP heeft een breed aanbod van diensten om organisaties in het veiligheidsdomein te ondersteunen bij de inzet van sociale media. Daarnaast verricht VDMMP voor opdrachtgevers, of op eigen initiatief, onderzoek naar de invloed en meerwaarde van sociale media in het veiligheidsdomein.

Trainingen en workshops

VDMMP verzorgt maatwerktrainingen en workshops waarin deelnemers leren hoe zij de berichtgeving op sociale media efficiënt kunnen volgen (luisteren) en hierop passend kunnen reageren. In de trainingen en workshops worden uitsluitend praktijkvoorbeelden uit het veiligheidsdomein gebruikt, waardoor deelnemers direct met de opgedane kennis aan de slag kunnen. De duur van een training of workshop kan variëren. In elk geval is er altijd sprake van een sessie op maat die *incompany* wordt gegeven. Er worden specifieke accenten gelegd om zo optimaal mogelijk aan te sluiten bij de organisatiewensen.

Wat levert een sessie op voor de deelnemers?

- Inzicht in de werking van sociale media, inclusief valkuilen, *do's* en *don'ts* aan de hand van praktijkvoorbeelden
- Kennismaking met verschillende (gratis) tools om sociale media te monitoren
- Inzicht in manieren om te reageren op berichten op sociale media en tips voor het blijvend tot stand brengen van interactie
- Handvatten om direct in de praktijk aan de slag te gaan

Quickscan

Uit onderzoek dat VDMMP in 2012 uitvoerde, blijkt dat de toepassing van sociale media door organisaties in het veiligheidsdomein ook de komende jaren nog aan ontwikkeling onderhevig zal zijn. VDMMP kan organisaties helpen om deze ontwikkelingen binnen de eigen organisatie in kaart te brengen door middel van een *Quickscan sociale media*.

focus
op veiligheid

vdmmp

Met onder meer een online vragenlijst brengt VDMMP de stand van zaken binnen de organisatie rond sociale media in beeld. Hiervoor is een basisvragenlijst beschikbaar, die in overleg met de opdrachtgever op maat gemaakt kan worden. De gestelde vragen kunnen betrekking hebben op de sociale media die in een bepaalde periode zijn ingezet, de wijze waarop dat gebeurd is en welke effecten hiervan bekend zijn.

Wat levert de quickscan de organisatie op?

- Inzicht in hoe het gebruik van sociale media bijdraagt aan het behalen van de doelstellingen van de organisatie en mogelijke verbeterpunten hierbij
- Advies over mogelijke richtlijnen en kaders voor het gebruik van sociale media
- Advies voor de inzet van geschikte (nieuwe) tools voor de organisatie
- Indien gewenst een periodieke herhaling van de *Quickscan*, waarbij de eerste scan fungeert als nulmeting waarmee de uitgangssituatie in beeld wordt gebracht

Webinar

Een communicatiemiddel dat steeds vaker wordt gebruikt, is het webinar. Een webinar is een live-uitzending via internet, die door deelnemers vanaf hun eigen computer te volgen is. Tijdens een webinar is er sprake van interactie tussen de deelnemers en de presentatoren (organisatoren). Deze interactie is op verschillende manieren vorm te geven, bijvoorbeeld via online chat, polls en stellingen. Het organiseren van een webinar kan op verschillende manieren, er zijn legio mogelijkheden. VDMMP weet welke mogelijkheden passen bij uw vraag en kan u adviseren over deze mogelijkheden. Ook kan VDMMP een webinar voor u organiseren. Hierbij kunt u denken aan het regelen van de techniek, registratie, sprekers, het afstemmen van presentaties en het bedenken van concepten.

Meer informatie?

VDMMP adviseert en versterkt organisaties die werkzaam zijn in het domein van openbare orde en veiligheid op het gebied van communicatie, beleidsadvies, onderzoek en sociale media. Voor meer informatie of een uitgebreidere toelichting kunt u contact opnemen met de adviseurs. Zij helpen u graag verder.

Voor informatie over VDMMP kunt u terecht op onze website www.vdmmp.nl. VDMMP is tevens te volgen via Twitter ([@vdmmp](https://twitter.com/vdmmp)) en LinkedIn (www.linkedin.com/company/vdmmp).

VDMMP B.V.
De Molen 13
3994 DA Houten

Postbus 302
3990 GC Houten

Telefoon: 030 - 634 54 40
Fax: 030 - 634 54 49
Website: www.vdmmp.nl
E-mail: info@vdmmp.nl