

# Criteria beeldmateriaal

Vastgesteld op 23 maart 2017

## 1. Voldoet het beeldmateriaal aan de volgende criteria?

- De informatie die gegeven wordt is betrouwbaar\* en er wordt in het filmpje gehandeld conform de richtlijnen en wetenschappelijke inzichten (inclusief een juiste interactie met het kind).
- De doelgroep van het filmpje is ouders, jongeren OF kinderen, deze doelgroep wordt in het filmpje aangesproken.
- Het filmpje is landelijk bruikbaar.
- Het filmpje heeft geen commerciële doeleinden\*.

**Nee > afwijzen**

**Ja > naar stap 2**

## 2. Hoeveel punten scoort het beeldmateriaal aan de hand van de volgende criteria?

- De kernboodschap is duidelijk (3 punten)
- Het beeld loopt gelijk met de tekstuele boodschap (3 punten)
- Het filmpje is aanvullend of ondersteunend op de tekst (1 punt)
- Er wordt duidelijk en rustig gepraat (1 punt)
- Er worden geen moeilijke woorden gebruikt (1 punt)
- De informatie is niet betuttelend en het vergroot de empowerment\* 1 punt)

**0 t/m 5 punten > afwijzen**

**6 t/m 8 punten > naar stap 3**

**8 t/m 10 punten > mag geplaatst worden**

## 3. Heeft het beeldmateriaal 2 of meer van de volgende eigenschappen?

- De inhoud is herkenbaar voor ouders/jongeren/kinderen met verschillende achtergronden\*
- Het filmpje geeft een realistische weerspiegeling\* van de samenleving
- Het filmpje is kort (max. 3 min)
- Er worden geen onderwerpen in beeld gebracht die afleiden van de boodschap
- Het filmpje is visueel aantrekkelijk\*
- Het filmpje voldoet aan de web richtlijnen (o.a. ondertiteling)

**Nee > afwijzen**

**Ja > mag geplaatst worden**

\*Nadere uitleg terminologie:

Betrouwbaar: de informatie in het filmpje is gelijk aan dat wat er in de bijbehorende tekst staat. Als het om aanvullende informatie gaat moet de informatie gecheckt worden bij het instituut/ de praktijkprofessional die verantwoordelijk zijn voor de bijbehorende tekst. Zij kunnen beoordelen of de inhoud van het filmpje betrouwbaar is: getoetst aan actuele praktijkervaringen, landelijke protocollen en richtlijnen en wetenschappelijke inzichten.

Commerciële doeleinden: filmpjes die afkomstig zijn van commerciële partijen of filmpjes die commerciële boodschappen bevatten. Ook moeten de filmpjes vrij beschikbaar / te gebruiken zijn.

Empowerment: De informatie wordt op een positieve, begrijpelijke en uitnodigende maar niet betuttelende wijze gebracht. Belangrijk is empowerment: het vergroten van zelfmanagement van ouders.

Verschillende achtergronden: De filmpjes moeten aansluiten op de belevingswereld van ouders en moet herkenbaar en realistisch zijn voor alle verschillende achtergronden. Alle ouders moeten zich kunnen identificeren met de situatie en de personen die in beeld gebracht worden. Voorbeelden van verschillen in achtergrond:

- Hoog/laag opgeleid
- Hetero/LHBT ouders
- Ouders met verschillende culturele achtergronden
- Tweeoudergezinnen/éénoudergezinnen

Realistische weerspiegeling:

Het filmpje laat een realistische weerspiegeling van de Nederlandse samenleving zien.

Voorbeelden:

- Zowel vrouwen als mannen figureren
- Er zijn verschillende huidskleuren zichtbaar
- Niet alle namen zijn typisch Nederlands

Visueel aantrekkelijk:

Een filmpje moet visueel aantrekkelijk zijn en leuk om naar te kijken, maar niet 'populair'.

Uiteraard moet het wel serieus, deskundig en objectief blijven.